



Istituto Tecnico Statale
CARLO CATTANEO - San Miniato (PI)

Programma svolto

Anno Scolastico 2024-25

Classe e sezione	3AT
Materia	GEOGRAFIA TURISTICA
Docente	Paolo REDI
Libro/i di testo adottato/i	Francesco Iarrera – Giorgio Pilotti, <i>Paesaggi del turismo 1 – Italia (seconda edizione)</i> , Zanichelli
Ore di lezione effettuate	68

Per gli obiettivi, le metodologie e le competenze specifiche si fa riferimento al Documento di programmazione disponibile sul sito della scuola.

Contenuti

La geografia del turismo

La geografia del turismo.

Turismo ed escursionismo; turismo domestico, interno, nazionale e internazionale (incoming e outgoing).

Indicatori turistici: arrivi e presenze; densità turistica e tasso di turisticità.

Le tre regioni della circolazione turistica (turismo attivo, passivo e regione di transito).

Percezione e immagine turistica; deterritorializzazione del turismo; turismo artificiale e virtuale.

Forme e tipologie di turismo; turismo proprio e improprio; turismo di massa e di nicchia.

La distanza come spazio-tempo e spazio-costi; cambiamenti recenti nella geografia del turismo (località emergenti e turismo del weekend).

Mezzi di trasporto per il turismo; le vie di comunicazione in Italia.

Il turismo nelle regioni italiane

La Toscana

Territorio, idrografia, climi e ambienti.

Popolazione, sua distribuzione, principali città e centri abitati.

L'economia della Toscana nei tre settori: agricoltura, allevamento e pesca; risorse minerarie ed energetiche; industrie e artigianato; commercio, trasporti, strutture sanitarie e universitarie.

Il turismo in Toscana: arrivi e presenze; strutture ricettive e vie di comunicazione.

Turismo naturalistico, balneare, montano e termale.

Turismo storico-culturale: Firenze, Pisa, Siena, Lucca, Arezzo; i borghi "minori".

Feste, tradizioni ed eventi culturali; turismo enogastronomico.

Siti "Patrimonio dell'Umanità" UNESCO in Toscana.

Il Piemonte

Territorio, idrografia, climi e ambienti.

Popolazione, sua distribuzione, principali città e centri abitati.

L'economia del Piemonte nei tre settori.

Artigianato, feste, tradizioni, enogastronomia.

Le risorse turistiche: turismo naturalistico, montano, lacustre.

Sintesi cronologica delle risorse storico-artistiche.

Itinerari: le Langhe e il Monferrato; Torino.

Il Lazio

Territorio, idrografia, climi e ambienti.

Popolazione, sua distribuzione, principali città e centri abitati.

L'economia del Lazio nei tre settori.

Artigianato, feste, tradizioni, enogastronomia.

Le risorse turistiche: turismo naturalistico, balneare, lacustre, termale.

Sintesi cronologica delle risorse storico-artistiche.

Itinerari: la Tuscia viterbese; Roma.

La Puglia

Territorio, idrografia, climi e ambienti.

Popolazione, sua distribuzione, principali città e centri abitati.

L'economia della Puglia nei tre settori.

Artigianato, feste, tradizioni, enogastronomia.

Le risorse turistiche: turismo balneare, naturalistico, religioso.

Sintesi cronologica delle risorse storico-artistiche.

Itinerari: da Alberobello a Ostuni; Lecce.

Educazione Civica

Lo spazio turistico e l'impatto ambientale; la Valutazione di Impatto Ambientale (VIA) e la capacità di carico.

Tutela ambientale e valorizzazione turistica; le certificazioni di qualità; i "Borghi più belli d'Italia".

Il turismo sostenibile e responsabile.

L'insegnante
Prof. Paolo Redi

.....

Gli alunni

Filippo Onesti

.....

Giulia Meucci

.....