



Istituto Tecnico Statale  
**CARLO CATTANEO - San Miniato (PI)**

# Programma svolto

*Anno Scolastico 2024-25*

<b>Classe e sezione</b>	<b>3BA</b>
<b>Materia</b>	<b>Francese</b>
<b>Docente</b>	Paola Porpora
<b>Libro/i di testo adottato/i</b>	M. Léonard, <i>Bon à savoir 2. Méthode de français</i> , Loescher G.Schiavi, T.Ruggiero Boella <i>Rue de commerce, communiquer dans les affaires</i> , Petrini
<b>Ore di lezione effettuate</b>	3 ore settimanali

Per gli obiettivi, le metodologie e le competenze specifiche si fa riferimento al Documento di programmazione disponibile sul sito della scuola.

UDA 0: REVISION GRAMMATICALE		
<p>– <b>Materiali e strumenti:</b> libro di testo, fotocopie, internet, LIM.</p> <p>– <b>Eventuali prodotti:</b> cartelloni, semplici relazioni su alcuni argomenti, blog della classe.</p> <p>– <b>Tempi di attuazione:</b> intero anno scolastico</p>		
Comp.	Competenze specifiche della disciplina	Conoscenze
1, 5, 6, 7, 8		<p><b>GRAMMAIRE</b></p> <p>Le futur simple</p> <p>La comparaison avec un nom et un verbe</p> <p>La comparaison avec un adjectives et un adverbe</p> <p>Le superlatif</p> <p>Les gallicismes</p>
UDA 1: LIEUX DE VIE		
<p>1, 5, 6, 7, 8</p> <p>Unité 1</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Parler de sa maison</li> <li>- Décrire un logement</li> <li>- Comprendre un texte descriptif sur le logement</li> <li>- Demander et dire où on habite</li> <li>- Évoquer des souvenirs</li> </ul>	<p><b>LEXIQUE</b></p> <p>Le logement en ville</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Le logement à la campagne</li> </ul> <p>Les pièces</p> <p><b>GRAMMAIRE</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• L'imparfait</li> <li>• La place des adjectifs</li> <li>• Les nombres ordinaux</li> </ul> <p>Le verbe vivre</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>•</li> </ul> <p><b>PHONÉTIQUE</b></p> <p>Le son [e ] et le son [e ]</p>

1, 5, 6, 7, 8  Unité 2	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Chercher un logement</li> <li>- Comprendre / Demander des précisions sur un logement et les conditions de location</li> <li>- Comprendre une petite annonce immobilière</li> <li>- S'informer par téléphone</li> </ul>	<b>LEXIQUE</b> Acheter / Louer un logement : avantages et inconvénients d'un lieu de vie Au téléphone <b>GRAMMAIRE</b> Les adjectifs et les pronoms indéfinis (1) Les pronoms compléments avec les verbes modaux et les gallicismes • L'accord du participe passé  <b>PHONÉTIQUE</b> Le son [ a ], le son [ ʒ ] et le son [ ɛ ] (1)
1, 5, 6, 7, 8  Unité 3	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Présenter et décrire les pièces d'un appartement</li> <li>- Exprimer la possession</li> <li>- Inviter quelqu'un</li> <li>- Accepter / Refuser une invitation</li> </ul>	<b>LEXIQUE</b> • Les meubles et les objets de la maison Les invitations <b>GRAMMAIRE</b> Les pronoms possessifs • La mise en relief - Les adjectifs et les pronoms indéfinis (2)  <b>PHONÉTIQUE</b> Le son [ a ], le son [ ʒ ] et le son [ ɛ ] (2)
<b>UDA 3: CULTURE ET CIVILISATION</b>		
1, 5, 6, 7, 8  DOSSIER 1 La France des régions	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Décrire les caractéristiques géographiques, climatiques et culturelles des régions françaises.</li> <li>- Comparer les régions françaises en termes de climat, d'économie et d'organisation administrative.</li> <li>- Analyser l'impact de l'histoire, de la culture et des réformes administratives (décentralisation) sur les régions.</li> </ul>	La France physique <ul style="list-style-type: none"> <li>- Un relief varié</li> <li>- La diversité climatique</li> <li>- Dans la presse: Quel climat pour la France au cours du XXI<sup>e</sup> siècle ?</li> </ul> L'organisation administrative de l'espace <ul style="list-style-type: none"> <li>- La naissance des régions</li> <li>- La division administrative</li> <li>- Dans la presse: Paris, collectivité territoriale spécifique</li> </ul> Les régions de France <ul style="list-style-type: none"> <li>- La décentralisation</li> <li>- Le projet régions</li> <li>- Auvergne-Rhône-Alpes</li> <li>- Bretagne</li> <li>- Centre-Val de Loire</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Parler des traditions, des monuments et des figures historiques associées aux différentes régions.</li> <li>- Présenter une région française en mettant en avant ses aspects géographiques, historiques et culturels principaux.</li> <li>- <b>Comprensione scritta. L'alunno comprende globalmente testi relativi ad argomenti di civiltà francese.</b></li> <li>- <b>Produzione scritta. L'alunno riesce a redigere testi su semplici argomenti studiati in classe, con alcuni errori.</b></li> <li>- <b>Comprensione orale. L'alunno comprende semplici messaggi orali su argomenti di civiltà e di vita quotidiana.</b></li> <li>- <b>Produzione orale. L'alunno interagisce con l'interlocutore in modo semplice, con alcuni errori.</b></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Corse</li> <li>- Grand Est</li> <li>- Hauts-de-France</li> <li>- Île-de-France</li> <li>- Normandie</li> <li>- Nouvelle-Aquitaine</li> <li>- Occitanie</li> <li>- Pays de la Loire</li> <li>- Provence-Alpes-Côte d'Azur</li> <li>- Guadeloupe</li> <li>- Guyane</li> <li>- Martinique</li> <li>- Mayotte</li> <li>- La Réunion</li> </ul>
1, 5, 6, 7, 8  DOSSIER 3 Le système économique français	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Décrire les principaux secteurs de l'économie française : agriculture, industrie, services, et énergie.</li> <li>- Analyser l'importance économique de chaque secteur pour la France et leurs impacts sur l'économie mondiale.</li> </ul>	Les secteurs de l'économie <ul style="list-style-type: none"> <li>- L'agriculture, l'élevage et la mer</li> <li>- L'industrie</li> <li>- Le secteur tertiaire</li> <li>- l'énergie</li> </ul> Dans la presse Made in France : dix produits qui cartonnent à l'étranger  Pôles d'excellence française

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Comparer les secteurs économiques français avec ceux d'autres pays européens.</li> <li>- Expliquer le rôle du tourisme et de la culture dans l'économie française et les régions phares.</li> <li>- <b>Comprensione scritta. L'alunno comprende globalmente testi relativi ad argomenti commerciali.</b></li> <li>- <b>Produzione scritta. L'alunno riesce a redigere testi commerciali su semplici argomenti studiati in classe, con alcuni errori.</b></li> <li>- <b>Comprensione orale. L'alunno comprende semplici messaggi orali su argomenti commerciali e di vita quotidiana.</b></li> <li>- <b>Produzione orale. L'alunno interagisce con l'interlocutore in modo semplice, con alcuni errori.</b></li> </ul>	<p>Tourisme et culture</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Le tourisme, un secteur clé</li> <li>- L'Île-de-France</li> <li>- Paris</li> </ul> <p>À l'écoute Le 14 juillet, c'est la fête !</p>
--	--	---

UDA 4: L'UNIVERS DE L'ENTREPRISE		
1, 5, 6, 7, 8  DOSSIER 1	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Connaître l'organisation, le but et le fonctionnement de l'entreprise</li> <li>- Connaître la structure juridique des sociétés et des activités commerciales</li> </ul>	<p>Unité 1: Le défi de l'entreprise aujourd'hui</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Les formes de l'entreprise</li> <li>- Le personnel de l'entreprise</li> </ul> <p>Unité 2: Les sociétés</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Les sociétés commerciales</li> <li>- Le statut juridique des sociétés</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Savoir comprendre les différentes formes d'entreprise</li> <li>- Savoir analyser les différentes formes de contrat d'embauche</li> <li>- Savoir expliquer les différents types de rémunération</li> <li>- Savoir reconnaître les différentes formes de sociétés</li> <li>- Comprendre la structure d'une activité commerciale</li> <li>- Savoir analyser les différentes catégories commerciales</li> <li>- <b>Comprensione scritta. L'alunno comprende globalmente testi relativi ad argomenti commerciali.</b></li> <li>- <b>Produzione scritta. L'alunno riesce a redigere testi commerciali su semplici argomenti studiati in classe, con alcuni errori.</b></li> <li>- <b>Comprensione orale. L'alunno comprende semplici messaggi orali su argomenti commerciali e di vita quotidiana.</b></li> <li>- <b>Produzione orale. L'alunno interagisce con l'interlocutore in modo semplice, con alcuni errori.</b></li> </ul>	<p>Unité 3: L'activité commerciale</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Les catégories de commerce</li> <li>- La distribution dans le commerce de détail</li> <li>- Les points de vente</li> </ul>
UDA 5: COMMUNIQUER DANS LE MONDE DES AFFAIRES		

<p>1, 5, 6, 7, 8</p> <p>DOSSIER 2</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Utiliser des techniques pour rédiger des lettres et courriels selon les normes professionnelles.</li> <li>- Analyser l'impact de la révolution numérique sur la communication d'entreprise et les défis associés.</li> <li>- Organiser une stratégie de réorganisation de la communication dans un contexte professionnel.</li> <li>- Évaluer les méthodes de communication numérique pour optimiser les échanges dans le milieu professionnel.</li> <li>- <b>Comprensione scritta. L'alunno comprende globalmente testi relativi ad argomenti commerciali.</b></li> <li>- <b>Produzione scritta. L'alunno riesce a redigere testi commerciali su semplici argomenti studiati in classe, con alcuni errori.</b></li> <li>- <b>Comprensione orale. L'alunno comprende semplici messaggi orali su argomenti commerciali e di vita quotidiana.</b></li> <li>- <b>Produzione orale. L'alunno interagisce con l'interlocutore in modo semplice, con alcuni errori.</b></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- La Révolution et la communication numérique</li> </ul> <p>Unité 1 Réussir sa communication</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Les outils de la communication</li> <li>- La télématique</li> <li>- La téléphonie</li> </ul> <p>Unité 2 Les techniques de la communication</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- La communication écrite</li> </ul> <p>Modèle de lettre</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Les mentions de la lettre</li> <li>- La communication télématique</li> </ul> <p>Modèle de courriel</p>
<p>Educazione civica</p> <p>3 ore</p>	<p>Comprendre et discuter des enjeux liés à l'égalité entre les sexes</p> <p>Analyser une chanson ou une œuvre</p>	<p>ODD 5 Egalité entre les sexes</p> <p>La parité de genre</p> <p>Les artistes contre la violence conjugale</p>

	<p>artistique sur la violence conjugale</p> <p>Proposer des solutions pour promouvoir la parité de genre</p>	
--	--	--

L'insegnante  
*Prof. Nome e Cognome*

Paola Porpora

*Gli alunni*

*Nome Cognome*

.....

*Nome Cognome*

.....





