



Istituto Tecnico Statale
CARLO CATTANEO - San Miniato (PI)

Programma svolto

Anno Scolastico 2024-25

Classe e sezione	4AA
Materia	Inglese
Docente	Silvia Doni
Libro/i di testo adottato/i	B. Bettinelli, Attilio Galimberti, <i>"Career Paths in Business - Sustainable business in a changing world"</i>, Pearson
Ore di lezione effettuate	58

Per gli obiettivi, le metodologie e le competenze specifiche si fa riferimento al Documento di programmazione disponibile sul sito della scuola.

Contenuti

GLOBALISATION

- Storia della globalizzazione
- I diversi aspetti della globalizzazione
- Vantaggi e svantaggi della globalizzazione
- Outsourcing, offshoring, nearshoring e reshoring
- La globalizzazione

MARKETING

- Le finalità dell'attività di marketing
- L'analisi 5C, STEEPLE e SWOT
- Segmentazione, targeting e posizionamento del mercato
- La ricerca di mercato: ricerca primaria e secondaria
- Il marketing mix: prodotto, prezzo, punto vendita e promozione aziendale
- Caratteristiche della comunicazione visiva (infografiche)

ADVERTISING

- I principali scopi della pubblicità
- I diversi canali e forme di pubblicità
- La pubblicità digitale
- L'uso dei social media nella pubblicità
- Il ruolo degli influencer nella pubblicità
- Forme innovative di pubblicità
- L'analisi di messaggi pubblicitari

EDUCAZIONE CIVICA

Progetto: *"Close the gap"*

Agenda 2030: Goal 5: Gender Equality; Goal 10: Reduced Inequalities.

L'insegnante
Prof. Silvia Doni