

NUCLEI FONDANTI - TEDESCO

Nuclei fondanti secondo i livelli del Quadro comune europeo di riferimento per le lingue	Classi	Indirizzi	Nuclei tematici per competenze e contenuti
A1 - Livello base Comprendere e usare espressioni di uso quotidiano e frasi basilari tese a soddisfare bisogni di tipo concreto. Presentare se stessi e gli altri, fare domande e rispondere su particolari personali come dove si abita, le persone che si conoscono e le cose che si possiedono. Interagire in modo semplice, purché l'altra persona parli lentamente e chiaramente e sia disposta a collaborare.	Prime Terze	Biennio Comune Tutti gli indirizzi, terza lingua	<i>Competenze:</i> salutare e congedarsi, chiedere e dire come va, presentarsi e presentare gli altri (nome, identità, provenienza, nazionalità, lingua ed età). Parlare delle materie scolastiche, parlare dell'orario scolastico, parlare dei voti, della propria aula/ scuola, chiedere e dare un appuntamento, esprimere opinioni e desideri, parlare di attività del tempo libero, parlare della propria famiglia, fare ed accettare, rifiutare proposte, chiedere e dire l'ora. Parlare di attività del tempo libero, parlare della propria famiglia; fare, accettare e rifiutare proposte; parlare dei propri gusti alimentari, ordinare al ristorante. Riflessione sulla lingua: acquisizione del lessico e delle strutture linguistiche adeguati alle situazioni comunicative oggetto di studio. Acquisizione delle regole fonetiche specifiche della lingua tedesca, familiarizzazione con la corretta intonazione della frase.

<p>A2 - Livello elementare Semplice scambio di informazioni su argomenti familiari e comuni. Descrivere in termini semplici aspetti della propria vita, dell'ambiente circostante; esprimere bisogni immediati.</p>	<p>Seconde</p> <p>Quarte</p>	<p>Biennio comune</p> <p>Tutti gli indirizzi, terza lingua</p>	<p>La propria quotidianità. Eventi passati riferiti ad un tempo concluso e non.</p> <p>Il viaggio: descrivere un viaggio, lessico relativo alle mete e strutture ricettive, i mezzi di trasporto, saper acquistare un biglietto per i mezzi di trasporto. Parlare del tempo meteorologico. Le professioni, parlare del proprio futuro.</p> <p>Riflessione sulla lingua</p> <p>Acquisizione del lessico e delle strutture linguistiche adeguati alle situazioni comunicative oggetto di studio.</p>
<p>A2/ B1 - Livello intermedio o "di soglia" Comprende i punti chiave di argomenti familiari che riguardano la scuola, il tempo libero ecc. Sa muoversi con disinvoltura in situazioni che possono verificarsi mentre viaggia nel Paese di cui parla la lingua. È in grado di produrre un testo semplice relativo ad argomenti che siano familiari o di interesse personale. È in grado di esprimere esperienze e avvenimenti, sogni, speranze e ambizioni, e anche di spiegare brevemente le ragioni delle sue opinioni e dei suoi progetti.</p>	<p>Terze</p> <p>Quarte</p> <p>Quinte</p>	<p><u>Indirizzo AFM</u></p> <p>I contenuti si riferiscono sia alla L2</p>	<p>Contenuti: Il tedesco sul posto di lavoro. Introduzione alla realtà economica tedesca. Settori e aziende, prodotti e servizi. La struttura aziendale.</p> <p><i>Deutsch am Arbeitsplatz. Einführung in die deutsche Wirtschaft. Branchen und Unternehmen, Produkte und Dienstleistungen. Das Organigramm eines Unternehmens.</i></p> <p>Contenuti: Il marketing e la comunicazione aziendale. Il linguaggio della pubblicità. Analisi di spot e messaggi pubblicitari. L'Unione europea.</p> <p><i>Marketing und Unternehmenskommunikation. Die Sprache der Werbung. Analyse von Werbung im Internet und in Printmedien. Die europäische Union.</i></p> <p>Contenuti: Forme giuridiche aziendali. Il "made in Germany" come strategia di marketing. Cenni alla storia tedesca dalla dittatura nazista alla riunificazione.</p> <p><i>Rechtsformen von Unternehmen. Das „Made in Germany“ als Marketingstrategie. Hinweise auf die deutsche Geschichte von der</i></p>

		sia alla L3 con adattamento alle relative competenze linguistiche	<i>Nazi-Diktatur bis zur Wiedervereinigung.</i>
<ul style="list-style-type: none"> A2/ B1 - Livello intermedio o "di soglia" <p>Comprende i punti chiave di argomenti familiari che riguardano la scuola, il tempo libero ecc. Sa muoversi con disinvoltura in situazioni che possono verificarsi mentre viaggia nel Paese di cui parla la lingua. È in grado di produrre un testo semplice relativo ad argomenti che siano familiari o di interesse personale. È in grado di esprimere esperienze e avvenimenti, sogni, speranze e ambizioni, e anche di spiegare brevemente le ragioni delle sue opinioni e dei suoi progetti.</p>	<p>Terze</p> <p>Quarte</p> <p>Quinte</p>	<p><u>Indirizzo RIM</u></p> <p>I contenuti si riferiscono sia alla L2 sia alla L3 con</p>	<p><i>Contenuti:</i> Imprese italiane e tedesche; prodotti, servizi e settori economici, realtà economica del proprio territorio, le fiere “Handelspartner Italien - Deutschland; Unternehmen stellen sich vor: Wie ist ein Unternehmen strukturiert? Die Region als Wirtschaftsraum; Messen und Ausstellungen”</p> <p>Aspetti interculturali di comunicazione aziendale, annunci e slogan pubblicitari; cultura economica, globalizzazione, il mercato europeo “Kommunikation im Betrieb: Marketing und Werbung; Globalisierung, Weltmarkt und europäische Union”</p> <p>Aspetti di economia politica in riferimento alla storia della Germania del dopoguerra (“Freie Marktwirtschaft”), orientamento professionale: la formazione aziendale in Germania “Berufsorientierung, Lebenslauf und Bewerbungsschreiben”</p>

		adattamento alle relative competenze linguistiche	
--	--	---	--

	<p>Quinte (seconda Lingua)</p>		<p><i>Sanfter- e Massentourismus anche come fenomeno legato alla Globalisierung</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Descrizione dei principali monumenti, piazze, palazzi... di città toscane e cenni della loro storia</i> • <i>Firenze, gli Uffizi: descrizione di qualche quadro in collegamento con la storia dell'arte</i> • <i>Itinerari turistici di più varia e complessa organizzazione</i> • <i>Teoria del turismo: Fremdenverkehrsamt, Reiseveranstalter, Pauschalreise, Reisebüro, Hotelketten und Hotelkooperationen, Versicherungen, Fluggesellschaften, Linien-, Charter- und Low Cost Flüge, E-Ticket</i> • <i>Geschichte Deutschlands in breve attraverso le date più significative: 1919-1933-1939-1945- 1948-49- 1961-1989-1990-1991</i> <p><i>Il programma è quello della classe terza di Turismo e comunicazione di seconda Lingua:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Descrizione di varie tipologie di hotels (Hotel am Meer, im Gebirge, am Flughafen , Thermal- und Kongresshotel...) e i conseguenti tipi di servizi anche esterni agli hotels; significato della suddivisione degli hotels in “stelle” ; tipologie di personale (Receptionist, Concierge...)degli hotels; descrizione dettagliata delle camere</i> • <i>· Check-in, Check-out e informazioni al telefono con il Rezeptionist con creazione dialoghi da riferire in situazione, Online buchen.</i> • <i>· Creazione di brevi e semplici Itinerari turistici; tipologie di personale (Stadt- und Reiseführer)</i>
	<p>TERZE (terza lingua)</p>		

