



## RELAZIONE PER MATERIA

CLASSE 3BT \_ Prof. Giacomo Malquori

MATERIA\_-Discipline Turistiche Aziendali

VALUTAZIONE DEI RISULTATI CONSEGUITI IN TERMINI DI CONOSCENZE E  
COMPETENZE, RISPETTO A QUANTO PROGRAMMATO.

Sono stati recuperate competenze disciplinari e trasversali dello scorso anno.  
Le conoscenze disciplinari di base e le competenze comportamentali trasversali sono state  
ampiamente raggiunte da tutti gli alunni frequentanti con varie punte di eccellenza

STRUMENTI E MATERIALI DIDATTICI UTILIZZATI,  
OLTRE AL LIBRO DI TESTO:

Libro di testo, siti web, uscite sul territorio.

METODOLOGIE UTILIZZATE:

Lezione frontale, lavori di gruppo, insegnamento individualizzato , problem solving, apprendimento  
peer to peer, visite aziendali e attività out school per conoscere il tessuto sociale del territorio e  
scoprire la propria identità.

Tipologie di verifica utilizzate:

Verifiche orali, verifiche scritte, interrogazioni, colloqui educativi/formativi, esposizione di argomenti alla  
classe da parte degli alunni secondo il metodo della flipped classroom



Istituto Tecnico Statale

**CARLO CATTANEO**

Codice meccanografico **PITD070007**

C. F. **82001200508** - Codice Univoco dell'Ufficio: **UFZ30L** Conto T. U. **314953**



## PROGRAMMA SVOLTO

**UNITA' DIDATTICA DI APPRENDIMENTO (UDA) \_\_ Moduli A – B- C - D**

**ARGOMENTI TRATTATI (riferiti alle conoscenze indicate nella programmazione iniziale)**

**A - Contabilità delle imprese turistiche:** 1) le rilevazioni contabili; 2) il metodo della partita doppia; 3) l'analisi delle operazioni di gestione; 4) gli acquisti e i relativi pagamenti; 5) le vendite e le relative riscossioni; 7) i collaboratori d'impresa (cenni); 8) le altre operazioni di gestione (cenni).

**B - Bilancio delle imprese turistiche:** 1) le scritture di assestamento; 2) 3) 4) completamento integrazione rettifica e ammortamento (cenni); 6) il bilancio d'esercizio, 7) l'analisi di bilancio per indici; 8) l'analisi patrimoniale, finanziaria ed economica;

**C - Marketing delle imprese turistiche:** 1) Il marketing; 2) l'analisi del mercato; 3) la segmentazione e il posizionamento; 4) le strategie di marketing; 5-6) le leve del marketing mix prodotto, prezzo, posizione e promozione; 7) il ciclo di vita del prodotto; 8) Il marketing relazionale (cenni).

**D - Comunicazione:** 1) La comunicazione d'impresa; 2) la comunicazione interna d'impresa; 3) la comunicazione esterna d'impresa; 4) la comunicazione non convenzionale.

Altre attività/progetti che si intende segnalare:

Gli alunni hanno svolto alcune attività e recuperato competenze che non era stato possibile, causa Lockdown, effettuare/conseguire negli ultimi due anni.  
Sono stati accompagnati in una visita aziendale guidata a Firenze all'HARD ROCK, in alcune uscite a San Miniato ed hanno partecipato a manifestazioni per prendere contatto con il territorio.  
Tutto ciò li ha aiutati ad avvicinarsi alla realtà produttiva, sociale, istituzionale e culturale del territorio oltre che a guidarli nella scoperta della propria identità familiare, sociale e culturale.

San Miniato, 30/05/2022

L'INSEGNANTE

Prof. Giacomo Malquori

Firma autografa sostituita a mezzo stampa  
ai sensi dell'art. 3 comma 2 del D.L. 39/93

Responsabile procedimento:  
Alberta Marottoli  
Segreteria Generale/Protocollo  
e-mail: [pitd070007@istruzione.it](mailto:pitd070007@istruzione.it)  
tel. n.: + 39 0571418385

Via Catena,3 – 56028 San Miniato (PI)  
Tel.0571 418385  
e-mail: PEO [pitd070007@istruzione.it](mailto:pitd070007@istruzione.it)  
e-mail: PEC: [pitd070007@pec.istruzione.it](mailto:pitd070007@pec.istruzione.it)  
Web: <https://www.itcattaneo.edu.it>



Codice accred.  
R.T. IS0060