



Istituto Tecnico Statale  
**CARLO CATTANEO**

Codice meccanografico **PITD070007**

C. F. **82001200508** - Codice Univoco dell'Ufficio: **UFZ030L** - Conto T. U. **314953**



# Programma svolto

*Anno Scolastico 2022-23*

<i>Docente</i>	Prof. Paolo Redi
<i>Materia</i>	Geografia Turistica
<i>Classe</i>	3AT

*Libro di testo in uso*

Francesco Iarrera – Giorgio Pilotti, *Paesaggi del turismo 1 – Italia (seconda edizione)*, Zanichelli

Per gli obiettivi, le metodologie e le competenze specifiche si fa riferimento al Documento di programmazione disponibile sul sito della scuola.

Responsabile del procedimento  
Prof. Salvatore Picerno  
Dirigente Scolastico  
salvatore.picerno@cattaneodigitale.it  
Tel. 0571 418385

Via Catena, 3 - 56128 - San Miniato (PI)  
Tel. 0571 418385  
e-mail: PEO pitd070007@istruzione.it  
e-mail: PEC pitd070007@pec.istruzione.it  
Web <https://www.itcattaneo.edu.it>



Codice accred. ISO060

# Contenuti

## La geografia del turismo

La geografia del turismo.

Turismo ed escursionismo; turismo domestico, interno, nazionale e internazionale (incoming e outgoing).

Indicatori turistici: arrivi e presenze; densità turistica e tasso di turisticità.

Le tre regioni della circolazione turistica (turismo attivo, passivo e regione di transito).

Percezione e immagine turistica; deterritorializzazione del turismo; turismo artificiale e virtuale.

Forme e tipologie di turismo; turismo proprio e improprio; turismo di massa e di nicchia.

Le fasi storiche del fenomeno turistico:

- il pre turismo o prototurismo nell'antichità classica e nel Medioevo
- Il pre turismo tra Cinquecento e Settecento; il Grand Tour
- la nascita dell'alpinismo
- il turismo moderno o d'élite fra Ottocento e Novecento
- il turismo di massa
- il turismo globale contemporaneo.

Lo spazio turistico e l'impatto ambientale; la Valutazione di Impatto Ambientale (VIA) e la capacità di carico.

Tutela ambientale e valorizzazione turistica; le certificazioni di qualità; i "Borghi più belli d'Italia".

Il turismo sostenibile e responsabile.

La distanza come spazio-tempo e spazio-costi; cambiamenti recenti nella geografia del turismo (località emergenti e turismo del weekend).

Mezzi di trasporto per il turismo; le vie di comunicazione in Italia.

## La Toscana

Morfologia del territorio, idrografia, climi e biomi.

Popolazione, sua distribuzione, principali città e centri abitati.

L'economia della Toscana nei tre settori: agricoltura, allevamento e pesca; risorse minerarie ed energetiche; industrie e artigianato; commercio, trasporti, strutture sanitarie e universitarie.

Il turismo in Toscana: arrivi e presenze; strutture ricettive e vie di comunicazione.

Turismo naturalistico, balneare, montano e termale.

Turismo storico-culturale: Firenze, Pisa, Siena, Lucca, Arezzo; i borghi "minori".

Feste, tradizioni ed eventi culturali; turismo enogastronomico.

Siti "Patrimonio dell'Umanità" UNESCO in Toscana.

## **Il Veneto**

Morfologia del territorio; idrografia; alta e bassa pianura, le risorgive.

Attività economiche del Veneto; l'importanza del turismo nelle sue varie tipologie.

Risorse turistiche del Veneto.

Artigianato, enogastronomia, feste e tradizioni.

Itinerario: Vicenza, Asiago, Marostica, Bassano, Cittadella.

Itinerario ecosostenibile nel Veneto.

## **Il Lazio**

Territorio e paesaggi; geografia umana, cultura materiale e tradizioni.

Risorse turistiche del Lazio.

I borghi della Tuscia viterbese.

Itinerari turistici a Roma.

Itinerario ecosostenibile nel Lazio.

## **La Campania**

Artigianato, enogastronomia, feste e tradizioni.

Risorse turistiche della Campania.

Itinerario: Salerno e Paestum.

Itinerario ecosostenibile nella Costiera Amalfitana.

---

### **L'insegnante**

*Prof. Paolo Redi*

.....

### **Gli alunni**

*Chiara Giffoni*

*Federico Pirrotta*

.....

.....